

# Frutera tomó control de Caputto tras pagar US\$ 18 millones

## Firma estadounidense se hace cargo de la zafra citrícola en Salto

La compañía estadounidense Frutera, que el pasado mes adquirió los activos de Citrícola Salteña (Caputto) en un remate judicial, desembolsó los US\$ 18,2 millones que debía pagar antes del 31 de marzo (la mitad del precio de compra) y desde este viernes 1° de abril tomó el control de la planta en pleno arranque de una nueva zafra, informó a *El Observador* el presidente del BROU, Salvador Ferrer.

Los nuevos inversores de Caputto consideran que “existen muchas oportunidades” para mejorar la operación productiva e industrial de la planta, según había declarado a *El Observador* su CEO en Uruguay, Alejandro Buratovich.

“El producto principal que tiene Uruguay como productor de cítricos es la mandarina con Estados Unidos. Esa es tal vez la mejor oportunidad que tenemos hoy”, reconoció el ejecutivo, aunque admitió que se trata de un “negocio con fluctuaciones” y que



por eso los que están en el sector saben que “no se pueden meter todos los huevos en una misma canasta”. Por eso, Frutera tiene previsto mantener un mix con

producción de naranja y sumar “algo de limón”.

Una de las ventajas que tiene Uruguay con su mandarina es que su ventana de producción “calza

muy bien” con la demanda estadounidense, ya que las variedades tempranas llegan antes que competidores como Perú o Chile.

Frutera tiene previsto realizar una “inversión significativa” en todos los eslabones de la compañía en Uruguay, por un monto que rondará los US\$ 10 millones, la mayoría de los cuales estará concentrada en los dos primeros años. El inversor tiene previsto destinar fondos para la planta de cítricos de Caputto donde se producen jugos, concentrados y aceites esenciales de cítricos para expandir ese negocio en Uruguay.

Por otro lado, desde este viernes se dio inicio al proceso de escrituración de los activos de Caputto, que puede demandar hasta seis meses. Una vez que esté resuelto ese trámite se deberá abonar el restante 50% del remate (otros US\$ 18,2 millones). Para ello, la compañía tiene previsto hacer uso de una opción de financiamiento que previo al remate había ofrecido el BROU.

La fruticultura se caracteriza por ser una actividad intensiva en mano de obra. La unidad de Citrícola Salteña emplea a unos 1.000 trabajadores en forma directa y una cifra similar en indirectos. La planta salteña cuenta con unas 3.500 hectáreas (ha) de las cuales 1.500 (ha) fueron destinadas a la reconversión varietal. Además, Caputto cuenta con una planta industrial de packaging para frutas frescas y otra de jugos de 26 mil metros cuadrados. La compañía estadounidense todavía no tiene definido si mantendrá la marca Caputto.

### Compra en Chile

El nuevo propietario de Caputto siguió de compras por la región. Luego de haber adquirido Agrícola Don Ricardo (Perú) y Dayka & Hackett y TerraFresh Organics (EEUU), esta semana adquirió la exportadora de frutas chilena Subsole.

A través de un comunicado, David Krause, CEO de Frutera, dijo que “tener una presencia fuerte en Chile es una parte integral en nuestra estrategia de crecimiento por lo cual estamos encantados de que Subsole ahora sea parte de nuestra cartera”.

Subsole es el mayor exportador chileno de uvas de mesa a EEUU, Europa y Asia. Otros productos de su línea incluyen cítricos, kiwis, aguacates, cerezas, y granadas. ●



## COMISIÓN ADMINISTRADORA DEL RÍO URUGUAY

### LLAMADO A LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL

**Nº 01/22**

#### CONTRATACIÓN DE TRABAJOS DE DRAGADO DE MANTENIMIENTO EN EL RÍO URUGUAY ENTRE EL KM 0 Y EL KM 207,8, INCLUIDO EL CANAL DE ACCESO AL PUERTO DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

La Comisión Administradora del Río Uruguay llama a Licitación Pública Internacional para la “Contratación de Trabajos de Dragado de Mantenimiento en el río Uruguay entre el km 0 y el km 207,8, incluido el Canal de acceso al Puerto de Concepción del Uruguay”. El objeto de la presente Licitación se origina con la voluntad conjunta de la República Argentina y la República Oriental del Uruguay, de fortalecer el modo de transporte por el río Uruguay mejorando la navegabilidad y propiciando un aprovechamiento óptimo y racional del mismo en pos de un desarrollo armónico, sustentable y sostenido de la región.

**Plazo y lugar para las presentaciones:** Se recibirán ofertas hasta las 11.00 horas del Uruguay del día 10 de Mayo de 2022, en la Sede de la CARU, Av. Costanera Norte s/Nº, Puente Gral. Artigas, Paysandú, República Oriental del Uruguay.

**Apertura de Ofertas:** Se realizará en el mismo lugar y fecha antes indicados a la 11:00 horas del Uruguay del día 10 de Mayo de 2022- en la Sede de la CARU, Av. Costanera Norte s/Nº, Puente Gral. Artigas, Paysandú, República Oriental del Uruguay- pudiendo participar aquellos oferentes que así lo deseen.

**Precio del Pliego:** Dólares Estadounidenses CINCO MIL (USD 5.000).

**Compra de Pliego:** En la Sede de la CARU. Av. Costanera Norte s/Nº Paysandú, República Oriental del Uruguay.

**Consultas al Pliego:** Los interesados podrán realizar consultas al Pliego en la Sede de la CARU o en el sitio Web: [www.caru.org.uy](http://www.caru.org.uy) o [www.caru.org.ar](http://www.caru.org.ar) o en el link:

<https://www.caru.org.uy/web/actividades/licitaciones/llamado-a-licitacion-publica-internacional-no-01-22/> o en el correo electrónico: [dragadomantenimiento@caru.org.uy](mailto:dragadomantenimiento@caru.org.uy)

**Teléfonos:** +598-4722 5400 Internos 103, 133 y 160.

## Exportaciones de bienes crecieron 28% en marzo

**COMERCIO.** En marzo, las solicitudes de exportación de bienes –incluyendo zonas francas– totalizaron US\$ 1.056 millones y crecieron 28% en la comparación interanual, informó este viernes el Instituto Uruguay XXI.

Las exportaciones de carne bovina, trigo, arroz, celulosa, soja y vehículos son las que explicaron el aumento durante el pasado mes. Por otra parte, el ganado en pie, la malta y la madera tuvieron incidencias negativas en la variación de este mes.

En el primer trimestre de 2022, las exportaciones totalizaron US\$ 2.896 millones. Esta cifra significa un aumento de 37% en la comparación interanual. El dinamismo de las ventas viene dado por la carne bovina, seguido por el trigo y los vehículos, según Uruguay XXI. El producto que explicó en mayor medida el crecimiento interanual de las exportaciones de marzo fue la carne bovina. Sus ventas aumentaron 28% con relación a marzo del año pasado. China y Estados Unidos, que acumularon el 75% de las compras este mes, incrementaron sus compras en US\$ 59,5 y US\$ 3,6 millones, respectivamente.

En segundo lugar, se encuentra el trigo. El crecimiento de las ventas al exterior de este cereal se explica tanto por el aumento de las cantidades vendidas como por la

suba de su precio a causa del conflicto entre la Federación Rusa y Ucrania. El trimestre enero-marzo de 2022 cierra con US\$ 160 millones exportados, 120% más que lo registrado en el primer trimestre de 2021.

El arroz fue el tercer producto de mayor incidencia en marzo. Sus exportaciones ascendieron a US\$ 44 millones y más que se triplicaron en términos interanuales. Los principales destinos de este producto fueron Venezuela (27%), Cuba (23%), Brasil (13%), Costa Rica (14%) y Países Bajos (5%). En el primer trimestre de este año las ventas externas de arroz acumularon US\$ 105 millones, 86% más que en el mismo lapso del año pasado. Las exportaciones de celulosa aumentaron 23% en términos interanuales (de US\$ 107,6 a US\$ 132,6 millones). Por su parte, las exportaciones de vehículos totalizaron US\$ 30,8 millones en marzo y su aumento interanual fue de US\$ 19,9 millones. El principal mercado fue Brasil, que elevó sus compras del producto con relación a marzo del 2021 en 161%.

En cuanto a los destinos, hay incrementos en las ventas a los principales socios de Uruguay con respecto a marzo de 2021, con la excepción de la Unión Europea cuyas compras cayeron 5,6%, según Uruguay XXI. ●